

56. Vizovické Trnkobraní: návrat ke kořenům, který rozhybal celé město

Letošní Vizovické Trnkobraní se úspěšně představilo ve „staro-novém“ konceptu a po jedenácti letech se vrátilo k třídní podobě. Důraz na tradice, místní kulturu a propojení celých Vizovic vtiskl festivalu znovu charakter velké slavnosti – s folklorem, jarmarkem, prohlídkami, gastronomií i hudebním programem pro všechny generace.

Program se cíleně „rozlil“ i mimo hlavní areál likérky RUDOLF JELÍNEK do ulic a podniků po celých Vizovicích. Místo čistokrevného hudebního festivalu si totiž organizátoři kladli za cíl kromě zajištění atraktivní hudební zábavy také to, co bylo kdysi hlavní myšlenkou festivalu – uchování a rozvíjení místních tradic, stejně jako oslava švestky neboli trnky ve všech jejích podobách.

Velké poděkování patří společnosti RUDOLF JELÍNEK a.s., která značku Vizovické Trnkobraní uchovává, rozvíjí a nese dál už po desítky let. Stejně tak si velmi vážíme důvěry, se kterou nás RUDOLF JELÍNEK a.s. a AGENTURA VELRYBA s.r.o. přizvaly ke spolupráci na letošním ročníku – právě díky tomuto propojení vznikla slavnost, která opět patřila celému městu.

Kromě hlavního programu v areálu firmy RUDOLF JELÍNEK a.s. mohli lidé navštívit také bohatý doprovodný program. Ten začal již několik dní před samotným festivalem kontrabasovým koncertem v kapli vizovického zámku a divadelním představením pod širým nebem na nádvoří zámku. V pátek doprovodný program pokračoval komentovanými prohlídkami města. Naše turistické informační centrum od letošního roku nově nabízí dva okruhy po městě. Jeden se zaměřuje na nejzajímavější místa a památky, druhý provází návštěvníky po bývalých pálenicích. Prohlídky se během festivalu konaly zcela zdarma a absolvovaly je desítky zájemců jak místních, tak přespolních.

Festivalový víkend patřil hudebním kapelám, ale stejně tak i místním tradicím a soutěži. Doprovodný program se zároveň naplno rozšířil do celého města. Ve vestibulu Kulturního centra probíhaly workshopy zaměřené na výrobu vizovického pečiva a figurek ze sušených švestek. Alej u vlakového nádraží na dva dny zaplnil řemeslný jarmark. Staronovým konceptem byl letos také Trnkopas, který zábavnou razítkovací soutěží propojil patnáct míst po celém městě. Zapojily se mimo jiné podniky a instituce jako RUDOLF JELÍNEK, Turistické informační centrum Vizovice, Café Retro, Restaurace U Tonka, Čokoládové království, Státní zámek Vizovice, Zámecká Vrátnice, KOMA MODULAR, Tjiwara muzeum, Kozí farma, Rybárna Vizovice, sklárna Glass Atelier Morava, Unico Modular či Hasičské muzeum. Po nasbírání razítek čekaly účastníky drobné odměny i slosování o hodnotné ceny od partnerů. Všem zapojeným subjektům bychom tímto ještě jednou rádi oficiálně poděkovali za to, že otevřely návštěvníkům své dveře a s úsměvem jim představily své provozy. Díky jejich energii a nápaditosti se festival stal skutečně objevnou procházkou po městě, jeho chutích a unikátech.

Velké díky patří také všem návštěvníkům, kteří se zapojili do soutěže s Trnkopasem. Přestože to znamenalo projít či oběhnout minimálně osm stanovišť napříč celými Vizovicemi, podařilo se celkem odevzdat stovky vyplněných hracích pasů. Velmi si vážíme vašeho nadšení, trpělivosti a chuti „okošťovat Vizovice“. Soutěž v tomto ohledu naplnila svůj cíl – propojit festival s každodenním životem Vizovic a ukázat, jak pestré a živé naše město je.

Zároveň bychom rádi všechny pozvali, aby se do podniků, muzeí a dalších míst zapojených do Trnkopasu vraceli i během celého roku. Každé z nich má své kouzlo a stojí za návštěvu i mimo festival – ať už jde o chuť, tradice, historii nebo řemeslo, které k Vizovicím neodmyslitelně patří.

„Trnce“ a Vizovickému Trnkobraní zdar!